

# 走過百年——中華民國的媒體與社會

## 一、從誕生、內憂外患到政府遷台

中國自古由宮庭辦報，所謂民間辦報最早是滿清時外籍傳教士辦報，而後甲午國恥、戊戌政變後，革新政治的呼聲激盪而生辦報以推動政治的新潮流，康有為、梁啟超以強學會書局為基礎，在北京、上海辦報，國父孫中山先生奔走革命，體認民智開啟的重要性，革命報紙不論在國內或海外，不光與前者所謂保皇派報紙進行論戰，更在同時利用上海租界辦報來宣揚革命理念。不少革命時期報人如吳敬恆、于右任（辦《民呼》、《民吁》、《民立》三報）都是前仆後繼的希望運用報紙發生振聾發聵的效果。

在曾虛白編的《中國新聞史》中陳述革命黨的報紙中公言革命的第一份報紙是《中國日報》，取「中國者中國人之中國」之意，而保皇派的報紙著名的有梁啟超的《新民叢報》。文人辦報，為自己堅信的理念發聲，世界各國均是如此，各國報業史上這些例子多到枚舉，但是政論報的壽命都不長，一旦目的達成，報紙就不易繼續經營，而企業辦報，終究屬較為長久的一條路。

民初報業還是「文人辦報」，地點以都會地區為主，乃因交通發達、人口集中、文化水準高，同時多有租界，言論自由尺度相對較寬。雜誌方面，討論新思想的一些刊物介紹各種思潮，著名的《新青年》後來成為宣傳共產主義的大本營。一般咸認為倡導五四新文化運動的為雜誌，而非報紙。畢竟思想的討論，乃非以時間為主要考量的報紙之主要功能。

從五四到北伐，軍閥橫行，北方報業難以發展，上海成為南方報業的中心，

國民黨於全國統一之後就努力辦刊物，其他左傾的雜誌也紛紛宣傳其理念，各自爭取民心。國民政府從軍政、訓政到憲政，透過黨的機器掌握輿論，國民黨的新聞政策在 1937 年 2 月五屆三中全會即已定調。通過的〈本黨新聞政策〉第一條即是「全國報業以奉行總理遺教，建立三民主義之文化為其最高理想。一切紀述作品以及對社會之服務，均須以三民主義為準繩。」第六條：「對全國之報業應施行有效之統制，分別給予切實之扶助，或嚴厲之取締，並於必要時收歸國家經營之。」，由這些政策綱領，可知媒體是為政治服務，管理媒體一直是國民黨的信念。從媒體的建立、扶植、管理、打壓均以這種新聞政策作為最高指導原則。