

# 百年媒體事件：廣電發展的集體記憶

陳清河\*

## 一、前言

從宏觀角度觀之，廣播電視發展史除了是廣播電視學的分支學科，也是屬於歷史科學的範疇；不但能讓人探討廣播電視事業的產生與發展，更能從中尋求其發展的脈絡和總結歷史的經驗。廣電媒體整體發展之脈絡置於民國建國百年的歷史洪流中，從年代的思考可顯其年輕氣盛，但無可諱言地，從歷史意義上而言，它的影響力博大深廣並且無遠弗屆。原因有二，其一是因為它不需要交通工具的籌載，二是不需要閱聽眾具備太高的教育水準；上述的特色迄今仍少有其它媒體可以替代，以致到目前為止廣電媒體對台灣社會仍很高程度的依賴。不僅是休閒娛樂用途，更是成為大眾獲得新聞、資訊與新知的主要來源。廣電媒體之異於其他媒介，在於廣電的科技性所帶來的立即性與互動性，其範疇可涉及文字、圖像、語言、聲音、肢體動作，乃至抽象的傳播符號。

追溯我國廣電科技和產業的發展脈絡，須從日治時代更早以前的上海說起，因上海為中國廣播事業的發源地；民國12年由美國人創辦無線電公司，並附設一座五十瓦的廣播台，因音質差劣，開播不及三月便告中斷。民國16年，又由另一美商公司設立了一座二百五十瓦的廣播電台，每日播音八小時，節目內容主要是報導商場行情、宣傳宗教，節目中播送歌劇及該公司的商業廣告。直至民國18年，上海華商公司才創辦了一座由中國人經營的廣播電台，該台功率為五十瓦特，每日間歇播音四小時，多屬娛樂性節目及商業廣告，並以商業廣告為節目中心，全以謀利為目的，難以稱得上是廣播節目。

---

\* 世新大學新聞學系教授。

但自此以後，各省各地的廣播電台，如雨後春筍紛紛興起，廣州、香港、澳門的廣播電台，都是幾乎在此同一時期先後設立。當時收音機售價極昂，一部真空管收音機比起現在彩色電視機還珍貴，同時不但真空管收音機要納執照費，連礦石收音機也要徵收牌稅（梁送風，民66）。台灣的廣播歷史幾乎和日本同步發生，民國14年（昭和元年）台灣總督府為慶祝在台施政三十週年紀念，於6月17日至26日，在舊廳舍內進行為期十天的廣播實驗播送。自民國19年到約民國42年是世界各國廣播的黃金時期，台灣的廣播也經歷了驚人的成長速度。自從政治力量所發展出來的廣播服務走入社會大眾的生活以後，急遽地抓住大眾的想像力，更促進發展大眾文化；任何能以聲音表達的訊息，無論在最偏僻的山區，或者都市化的住宅，皆可透過廣播傳送。

電視因為科技的關係出現得較晚。台灣電視科技的發展脈絡，是先從無線電視、有線電視、到直播衛星，再到現在的數位化。在發展過程中，節目產製效率及品質也隨科技進展而提升。台灣電視經歷了從黑白到彩色、從現場到錄影、從棚內到棚外、從人工到電腦、從手動到自動、從單聲到多聲、從類比到數位、從延遲到即時、從單頻到多頻，從綜合到類型等重大變革，這一連串的變革，使得電視產製模式也隨之展現新的樣貌。其次，電視攝錄影器材的研發與運用也為重要歷程，早期的影片式攝影機非常麻煩，不但無法同步收錄聲音，新聞時效性也因為中片時間而大打折扣。到了電子攝影機時代，電視攝影機器材的發展上，呈現體積越來越小，畫質越來越高的進步；隨著數位化趨勢，現今的高畫質攝影機也推陳出新，已經成為電視台攝錄影設備的主流。

綜合來說，我國電視產業之發展進程，依時期是以「無線電視」為起始，接著進入「有線電視」，然後是「衛星電視」，建國百年的到來則是「行動、網路與數位電視」之發展。這一系列的流變過程，無一不與台灣社會生活緊密互動和影響，並能與台灣社會、政治、經濟的發展對相互呼應。