

出版與閱讀：圖書出版與文化發展

林載爵

一、前言

1895 年到民國十四年(1925)大約 30 年的時間是中國近代思想史上的轉型時代。張灝認為這個「轉型時代」是「由傳統過渡到現代，承先啟後的關鍵時代。在這個時代，無論是思想知識的傳播媒介或者是思想的內容，均有突破性的巨變。」他指出：「轉型時代的傳播媒體，除了報刊雜誌之外，還有現代出版事業的出現。它們利用現代的印刷技術與企業組織大量出版與行銷書籍，對於當時思想與知識的散佈以及文化的變遷也是一大助力。」

這 30 年間雖然經歷了從帝制到共和的體制改變，但面臨的卻是傳統政治與文化的解體，知識份子以前所未有的危機感，透過探討新思想，傳播新知識，為已經崩潰的政治社會秩序尋找新的出路。在這個過程中，圖書出版與報章雜誌提供了相互溝通、論辯的平台，成為張灝所說的新知識階層(intelligentsia)與新思想論域(intellectual discourse)形成的工具。因此，近代圖書出版的出現是「二十世紀文化發展的基礎建構(cultural infrastructure)的起端，另一個就是公共輿論(public opinion)的展開。」